



Central Group of Companies: per laRinascente un retailer da 3 miliardi di euro

Visto dalla prospettiva di **Central Group of Companies**, il boccone **laRinascente** non è poi così difficile da digerire. Infatti i 250 milioni di euro (205 per la valutazione più l'accollo di 45 milioni di debito del venditore) messi sul piatto dalla controllata **Central Retail Corporation** per acquisire la gestione delle attività commerciali dello storico gruppo italiano valgono all'incirca l'8% del fatturato (poco meno di 3 miliardi di euro) generato dal gruppo thailandese nato nel 1945 e cresciuto negli anni espandendo le proprie partecipazioni dal retail all'immobiliare, dagli hotel ai ristoranti.

Il flop della cordata italiana

Sta tutta in questi dati la risposta al braccio di ferro durato mesi con la cordata di aziende italiane che non sono riuscite nemmeno lontanamente a eguagliare l'offerta, pur mettendo insieme le forze e contattando primarie banche d'affari per il finanziamento. Questo mentre i thailandesi assicuravano di voler condurre in porto l'acquisizione per la quasi totalità facendo ricorso a mezzi propri.

Così, dopo che l'assemblea di **Ru** (l'holding che controlla laRinascente) ha approvato l'operazione di vendita del 100% delle quote, non resta che attendere il nulla osta dell'Antitrust per rendere effettiva l'operazione.

Nel 2010 il gruppo Centrale ha

visto crescere le vendite intorno all'8%, grazie alla forte focalizzazione sui mercati emergenti e al contributo delle nuove aperture, compreso un albergo. E si tratta di risorse che sono state in buona parte reinvestite (l'equivalente di 425 milioni di euro) per realizzare nuovi centri commerciali in Cina.

La solidità dell'acquirente

Il gruppo di controllo fa capo alla famiglia del fondatore, **Tiang Chirathivat**, che negli anni è cresciuta e oggi conta decine di azionisti. Giovane emigrato dalla Cina, Tiang è partito da un negozio di generi alimentari nel quartiere di Samphanthawong, la "Chinatown" di Bangkok. Ma l'azienda comincia a crescere sotto la guida del suo primogenito **Samrit**, che intuisce le potenzialità del mercato immobiliare, in particolare il business dei terreni da acquisire per adibirli a finalità di business. Oggi il gruppo è proprietario di 15 centri commerciali, ai quali si aggiungono sei edifici interamente riservati a uffici, cinque alberghi e due progetti residenziali.

La vendita delle attività commerciali laRinascente fa seguito alla cessione dell'immobile storico, avvenuta lo scorso marzo per 472 milioni di euro. Ad acquistare il fondo immobiliare **Ippocrate**, che investe per conto della cassa previdenziale dei medici, l'**Enpam**. LD