

Al via il **progetto convenzioni**



L'Enpam a caccia delle migliori opportunità sul mercato. Le aziende sono state invitate con avvisi sui quotidiani nazionali.

Tra gli obiettivi c'è anche quello di arrivare a proporre servizi e prodotti utilizzati quotidianamente dalle famiglie

diati con i legali dell'Enpam. Inoltre le convenzioni verranno monitorate e aggiornate in maniera dinamica per poter sempre proporre ai propri iscritti le migliori offerte del mercato. Il nuovo **progetto convenzioni** non prevede l'impiego di risorse economiche o finanziarie della Fondazione e verrà pertanto attuato a costo zero, con il solo coinvolgimento del personale Enpam. ■

La Fondazione ha avviato una completa rivisitazione del sistema delle convenzioni. L'iniziativa è stata intrapresa considerando il sempre maggior interesse riscosso tra i medici e gli odontoiatri per gli accordi stipulati dalla Fondazione. Questa tendenza è dimostrata dall'alto numero di accessi alle pagine 'Convenzioni e servizi' del sito internet dell'Enpam (nel 2013 sono più di 230mila i clic nelle sezioni istituti di credito, assicurazioni, viaggi, vendita auto e moto, rent a car, catene alber-

Nel 2013 sono stati oltre 230mila gli accessi alle pagine Convenzioni e servizi presenti nel sito internet dell'Enpam

ghiere e alberghi). Il progetto mira ad ampliare il raggio delle convenzioni anche a servizi e prodotti di quotidiano utilizzo da parte delle famiglie, quali ad esempio asili nido, scuole materne e supermercati alimentari. Per raggiungere quest'obiettivo la Fondazione ha avviato una ricerca di mercato pubblicando avvisi sui principali quotidiani nazionali e allo stesso tempo ha avviato una riorganizzazione e razionalizzazione delle convenzioni, con l'adozione di modelli contrattuali appositamente stu-

