

Abbonamenti a riviste e tour operator, cosa c'è di nuovo

La possibilità di ricevere periodici e viaggiare a prezzi competitivi. Per saperne di più visitare www.abbonamenti.it/enpam e la sezione viaggi della pagina convenzioni e servizi del sito dell'Enpam

di Silvia Di Fortunato

Area assistenza e servizi integrativi

ABBONAMENTI A RIVISTE

La Fondazione Enpam ha stipulato una nuova convenzione con **Mondadori**. Il Servizio grandi clienti dell'editore offre l'opportunità di scegliere abbonamenti, con sconti oltre l'80 per cento, tra 80 testate tra le più diffuse e qualificate, pubblicate dai più importanti gruppi editoriali tra cui Gruppo Mondadori, Hearst Magazine SpA, Gruner and Jahr, Condè Nast Panini. Per informazioni e abbonamenti si può visitare il sito www.abbonamenti.it/enpam o scrivere all'indirizzo di posta elettronica sg085@mondadori.it o, ancora, contattare il numero telefonico 06 39723378.

VIAGGI

Per il 2014 sono state rinnovate le convenzioni con due grandi tour operator.

Il tour operator &-Company ha cambiato nome diventando **Open Travel Network** (Otn). La convenzione continua a essere riservata a tutti gli iscritti, ai dipendenti degli Ordini dei medici e rispettivi familiari, e a tutte le persone che viaggiano con loro. Per assistenza, consulenza e accesso alle prenotazioni presso l'intera rete di agenzie viaggi Otn (per

vedere l'agenzia di zona) cliccare su Open Travel Network nella sezione 'Convenzioni e servizi' del sito Enpam. Per accedere al supporto del Contact center nazionale telefonare allo 06 4741609 (dal lunedì al venerdì, negli orari 9.30-13.30 e 15-18.30) oppure scrivere a centroconvenzioni@opentravelnetwork.it. Allo stesso indirizzo di posta elettronica ci si può rivolgere per l'organizzazione, progettazione, logistica, comunicazione e gestione



tecnica e operativa di congressi, meeting, convention, manifestazioni e viaggi incentive.

Sempre in merito a Open Travel Network, ci sono convenzioni con tour operator con sconti sino al 35 per cento: i principali operatori convenzionati sono Msc Crociere, I viaggi del Delfino, Going, Veratour, Costa Crociere, Gruppo Alpitour; Royal Caribbean, King Holidays, In Viaggi, Valtur, Eden Viaggi, Prestour, Quality Group, Best Tours, Skorpion Travel, Futura Vacanze, Settemari, Delphina Villages, Forte Village, e altri per specifiche attività. Eventuali prodotti per viaggi e va-



canze, non presenti nel sito, comporteranno sconti dal 6 al 10 per cento (secondo fornitore e periodi); gli sconti possono essere effettuati (da verificare caso per caso) su tariffe ufficiali, tariffe 'prenota prima', e altre forme promozionali. Il tour operator **Entour** propone agli iscritti uno sconto del 12 per cento sia sulle quote di partecipazione da catalogo cartaceo e sia sui prodotti on-line: sono esclusi i supplementi, le tasse aeroportuali ed eventuali visti. Il ventaglio delle combinazioni è molto ampio, con itinerari che spaziano dai tour classici a itinerari alternativi di interesse culturale e archeologico verso numerose destinazioni: Europa (Russia, Scandinavia, Repubbliche Baltiche, Turchia ecc.), Mediterraneo e Africa, viaggi verso Oriente e Asia, Centro e Sud America. Per visionare tutti i viaggi in programmazione e le offerte dedicate, bisogna collegarsi al sito www.entour.it/enpamondo/. Entour propone per il mese di giugno, dal 22 al 29, un viaggio a Istanbul, Capadocia e Costa Egea; per il mese di luglio, dal 12 al 19, il Tour San Pietroburgo e Mosca; mentre dal 27 settembre al 7 ottobre il tour del Rajasthan in India. ■